

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov  
J23/472/2006  
CIF: RO 9755224

# **REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE OTTER-DISTRIBUTION**

**Organizator:** OTTER-DISTRIBUTION S.R.L (“Organizatorul”), cu sediul în Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov, J23/472/2006, CIF: RO 9755224.

Programul de fidelitate se va desfășura conform prezentului regulament („Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul este disponibil și poate fi consultat gratuit în oricare din magazinele participante cât și pe site-ul/urile Organizatorului astfel cum sunt menționate mai jos.

### **Magazine participante:**

1. Toate magazinele fizice operate de către Organizator sub denumirea:

**TEZYO, OTTER, GRYXX, ALDO și EPICA** de pe teritoriul României, excluzând magazinele de tip OTTER OUTLET

2. Magazine Online operate de către Organizator: [www.otter.ro](http://www.otter.ro), [www.tezyo.ro](http://www.tezyo.ro), [www.gryxx.ro](http://www.gryxx.ro), [www.aldoshoes.com.ro](http://www.aldoshoes.com.ro).

**Prezentul Regulament este valabil pe teritoriul României.**

## **1. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE și ÎNSCRIEREA LA PROGRAMUL DE FIDELITATE OTTERDISTRIBUTION S.R.L**

**Se poate înscrie în programul de fidelitate orice persoană fizică** ce a împlinit vârsta de 16 ani (denumit în continuare “Participantul”).

Înscrierea în programul de fidelitate se face:

1. În magazinele fizice din rețeaua Tezyo, Gryxx, Aldo și Epica, cu ajutorul personalului de la casă, prin oferirea de date personale (nume, prenume, număr de telefon, adresa de email și data nasterii (optional)). Confirmarea înscrierii se face pe loc, printr-un cod primit prin SMS.
2. Online, la crearea contului de utilizator și alegând opțiunea “Vreau card de fidelitate”.

Posibilitatea de înscriere este pusă la dispoziție tuturor Clienților care cumpără produse, indiferent de valoare, din magazinele participante .

În cazul în care Clientul dorește să participe la programul de fidelitate, datele de identificare solicitate trebuie să fie reale. Înscrierile incomplete, neconfirmate cu codul primit prin SMS sau conținând date false/eronate nu sunt valide, ele neputând fi înregistrate și, prin urmare, cardul poate fi invalidat oricând ulterior.

Ulterior confirmării înscrierii, personalul din magazine va înmâna Clientului cardul de fidelitate.

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov

J23/472/2006

CIF: RO 9755224

("Cardul"). **Cardul nu este transmisibil și folosește numai persoanei care s-a înscris**, atât în magazinele fizice, cât și pe oricare din magazinele online participante în program.

### **2. AVANTAJE OFERITE POSESORILOR DE CARD**

Posesorii de card pot beneficia de discounturi de până la maxim 15%, conform privilegiilor programului de fidelitate prezentate mai jos, după atingerea pragurilor de achiziții conform mecanismului menționat la art. 3 din prezentul Regulament, precum și de prioritate în informarea despre noile colecții, invitații la evenimente și promoții dedicate exclusiv posesorilor acestui card.

Toate achizițiile din oricare dintre magazinele participante (fizice sau online) se cumulează pe card dacă sunt respectate condițiile de mai jos.

Pentru a beneficia de avantajele programului de fidelitate, posesorul are obligativitatea de a prezenta cardul / comunica / introduce codul cardului la fiecare achiziție efectuată în magazinele participante.

În cazul cumpărăturilor din magazinele online, fiecare achiziție este adăugată în mod automat pe cardul de fidelitate numai dacă clientul și-a înregistrat codul cardului în contul său din magazinul online sau în procesul creării contului de utilizator online.

### **3. MECANISMUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE**

Pentru a beneficia de avantajele programului de fidelitate și pentru a i se înregistra achizițiile pe card, posesorul cardului are obligația:

- în magazinele fizice: să prezinte cardul / codul cardului sau informații pentru identificare la casa de marcat înainte ca vânzătorul să introducă produsele în casa de marcat. Înainte de ieșirea din magazin clientul are obligația să solicite personalului Organizatorului verificarea înregistrării achiziției pe card și dacă i s-a acordat discountul convenit conform prezentului Regulament. Orice sesizare ulterioară părăsirii magazinului nu va fi luată în considerare.
- în magazinele online: să creeze un cont nou și să adauge codul cardului sau să se logheze în contul său și să se asigure că este introdus codul cardului. Înainte de a plasa comanda, clientul are obligația să verifice dacă discountul convenit prezentului Regulament s-a aplicat. Pentru orice sesizare, posesorul cardului este rugat să contacteze serviciul de relații clienți, trimițând email pe adresa [comenzi@otter.ro](mailto:comenzi@otter.ro).

Discountul se va activa automat de către Organizator după atingerea pragurilor minime de achiziții înregistrate pe card<sup>(1)</sup>, astfel:

- **după atingerea pragului de minim 1.000 lei**, reprezentând valoarea achizițiilor înregistrate pe card, **posesorul va beneficia de o reducere de:**

(2)

**10%**<sup>(2)</sup> (primul prag de discount) în toată rețeaua de magazine fizice și online Otter

Distribution

- **după atingerea pragului de minim 3.500 lei**, reprezentând valoarea achizițiilor înregistrate pe card, **posesorul va beneficia de o reducere de:**

**15%**<sup>(2)</sup> (al doilea prag de discount) în toată rețeaua de magazine fizice și online Otter

Distribution

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov  
J23/472/2006  
CIF: RO 9755224

Discountul se aplică la toate cumpărăturile efectuate ulterior activării discountului cu condiția prezentării cardului. **Discountul este valabil timp de 12 luni <sup>(3)</sup> de la momentul activării celui de- al doilea prag de discount.**

### **Notă:**

**1) Valoarea achizițiilor înregistrate pe card pentru atingerea pragurilor trebuie cumulate într-un interval de maxim 12 luni de la momentul înregistrării primei achiziții.**

**2) Discountul nu se cumulează cu alte reduceri, promoții și/sau alte discounturi practicate/oferte de Organizator la momentul achizițiilor.**

**3) În cazul în care în perioada de valabilitate a discountului se vor înregistra pe card achiziții care ating, din nou, pragurile minime de 1.000 lei/3.500 lei, perioada de valabilitate a discountului de 10%/ 15% (după caz), se reactivează pentru o nouă perioadă de 12 luni începând din momentul atingerii pragului/lor ulterioare.**

**Discounturile nu se reportează după expirarea perioadei de valabilitate a acestora.** Pentru o mai clară înțelegere, în cazul în care în perioada de valabilitate a discountului (12 luni de la momentul activării discountului) pe card nu mai sunt înregistrate achiziții care însumate să atingă pragurile minime și perioada de valabilitate să fie reactivată, la finalul perioadei de 12 luni din momentul activării discountului, reducerea se anulează, urmând a fi reluat întregul mecanism de acordare a discountului, conform prezentului Regulament.

## **4. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **4.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Programului de Fidelitate**

Prin înregistrarea ca participant la programul de fidelitate, cunoscând prevederile legislației aplicabile în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantul declară că a luat la cunoștință de acest Regulament de fidelitate și este de acord cu prelucrarea de către OTTER-DISTRIBUTION S.R.L. a datelor personale menționate în momentul înscrierii la programul de fidelitate, oferite în scopul derulării programului de fidelitate.

**Emiterea cardului de fidelitate are la bază încheierea unui contract încheiat între OTTER-DISTRIBUTION SRL și Participant, datele cu caracter personal fiind necesare pentru desfășurarea în condiții de legalitate a prezentului contract. Aceștia i se aplică regulile de drept comun din Codul civil privind formarea, executarea și încetarea.**

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la program și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației aplicabile în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul poate transmite aceste date terților (parteneri contractuali) în condiții de strictă confidențialitate și numai în scopul prevăzut în prezentul Regulament.

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov  
J23/472/2006  
CIF: RO 9755224

### **4.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru actiuni de marketing**

În condițiile în care Participantul își dă consimțământul expres pentru:

- primirea de oferte și comunicări comerciale din partea Organizatorului, acesta din urmă va prelucra datele personale ale Participantului, colectate în procesul de înscriere în programul de fidelitate, pentru a-i fi transmise prin e-mail sau orice alt tip de postă electronică, cum ar fi SMS-ul, informații și/sau oferte și comunicări personalizate cu privire la produsele/serviciile comercializate de Organizator prin intermediul oricăruia dintre magazinele Organizatorului;
- participarea la cercetări de marketing, studii și analize de piață cu privire la produsele comercializate de Organizator, realizate prin agenții de cercetare a pieței. ;

### **4.3. Personalizarea ofertelor și comunicărilor comerciale**

În scopul oferirii unor oferte și comunicări comerciale cât mai adaptate nevoilor și preferințelor Participantului, dacă Participantul își dă consimțământul expres, Organizatorul poate realiza profilul Participantului pe baza cărui stabilește cum interacționează cu Participantul și ce tipuri de mesaje de marketing (inclusiv oferte comerciale) îi transmite. Profilul este realizat pe baza datelor furnizate de Participant sau rezultate din interacțiunea sa cu Otter, atât în mediul on-line, cât și în magazinele Otter. Practic, utilizăm date rezonabil necesare pentru a nu deranja Participantul cu oferte/comunicări irelevante și pentru a ne eficientiza activitatea de marketing și interacțiunea cu Participantul.

### **4.4. Controlul acordurilor de marketing**

Participantul se poate opune prelucrării sau, după caz, își poate retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor sale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus (oferte/campanii de marketing), fără a afecta, însă, legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii.

În cazul retragerii consimțământului privind primirea de oferte/comunicări de marketing, Participantul nu va mai primi astfel de oferte/comunicări de marketing din partea Organizatorului, de la momentul retragerii consimțământului în acest sens.

În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantul beneficiază de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația Organizator-Participant sau ar putea afecta Participantul în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la OTTER-DISTRIBUTION S.R.L., str. Industriilor nr. 10, com. Chiajna, jud. Ilfov sau la adresa de e-mail [dataprotection@otter.ro](mailto:dataprotection@otter.ro). Pentru informații complete privind modalitatea în care sunt prelucrate datele cu

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov

J23/472/2006

CIF: RO 9755224

caracter personal, Participantul poate accesa prezentul Regulament și Politica de Confidențialitate de pe site-urile magazinelor online participante.

### **4.5. Retragera din programul de fidelitate**

În cazul în care Participantul se opune prelucrării datelor cu caracter personal oferite pentru înscrierea în programul de fidelitate, calitatea Participantului de membru la programul de fidelitate a OTTER-DISTRIBUTION S.R.L. încetează din momentul opoziției privind prelucrarea datelor sau din momentul solicitării retragerii din programul de fidelitate.

## **5. MENTIUNI**

**Angajații OTTER-DISTRIBUTION S.R.L. nu pot participa în acest program și nu pot deține carduri de fidelitate.**

În cazul pierderii, deteriorării sau a furtului cardului, posesorul acestuia trebuie să contacteze cel mai apropiat magazin participant sau să scrie la adresa de e-mail [relatii.clienti@otter.ro](mailto:relatii.clienti@otter.ro) și să transmită datele de identificare (cel puțin nume, prenume, numărul de telefon menționate pe formularul de înscriere) pentru anularea cardului și emiterea unui card nou.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula cardurile care nu sunt folosite o perioadă mai mare de 12 luni de la activare, precum și pe cele care au fost declarate furate sau pierdute de către posesorii lor, precum și pe cele care au fost folosite fraudulos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, schimba, în tot sau în parte, sau chiar de a anula prezentul Regulament, urmând a anunța aceste modificări Participantilor prin afișarea pe site-urile magazinelor participante. Modificările vor fi opozabile tuturor Participantilor numai după afișarea acestora.

Prezentul Regulament intră în vigoare începând cu data de **01 Iunie 2024.**

---