

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov  
J23/472/2006  
CIF: RO 9755224

# **REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE OTTER-DISTRIBUTION**

**Organizator: OTTER-DISTRIBUTION S.R.L** (“Organizatorul”), cu sediul în Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov, J23/472/2006, CIF: RO 9755224.

Programul de fidelitate se va desfășura conform prezentului regulament („Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul este disponibil și poate fi consultat gratuit în oricare din magazinele participante cât și pe site-ul/urile Organizatorului astfel cum sunt menționate mai jos.

### **Magazine participante:**

1. Toate magazinele fizice operate de către Organizator sub denumirea:

**TEZYO, OTTER, GRYXX, ALDO și EPICA** de pe teritoriul României, excluzând magazinele de tip OTTER OUTLET

2. Magazine Online operate de către Organizator: [www.otter.ro](http://www.otter.ro), [www.tezvo.ro](http://www.tezvo.ro), [www.gryxx.ro](http://www.gryxx.ro), [aldoshoes.com.ro](http://aldoshoes.com.ro).

**Prezentul Regulament este valabil pe teritoriul României.**

## **1. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE și ÎNSCRIEREA LA PROGRAMUL DE FIDELITATE OTTERDISTRIBUTION S.R.L**

**Se poate înscrie în programul de fidelitate orice persoană fizică** ce a împlinit vârsta de 16 ani (denumit în continuare “Participantul”).

Înscrierea în programul de fidelitate se face prin completarea și semnarea formularului de înscriere disponibil în magazinele participante.

Formularul de înscriere (“Formularul”) este pus la dispoziție tuturor Clienților care cumpără produse, indiferent de valoare, din magazinele participante.

În cazul în care Clientul dorește să participe la programul de fidelitate va completa formularul cu datele sale reale de identificare solicitate. Formularele de înscriere incomplete, nesemnate sau conținând date false/eronate nu sunt valide, ele neputând fi înregistrate și, prin urmare, cardul poate fi invalidat oricând ulterior.

Ulterior completării formularului, personalul din magazine va înmâna Clientului cardul de fidelitate (“Cardul”). **Cardul nu este transmisibil și folosește numai persoanei care a completat formularul de înscriere**, atât în magazinele fizice, cât și pe oricare din magazinele online participante în program.

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov  
J23/472/2006  
CIF: RO 9755224

### **2. AVANTAJE OFERITE POSESORILOR DE CARD**

Posesorii de card pot beneficia de discounturi de până la maxim 15%, conform privilegiilor programului de fidelitate prezentate mai jos, după atingerea pragurilor de achiziții conform mecanismului menționat la art. 3 din prezentul Regulament, precum și de prioritate în informarea despre noile colecții, invitații la evenimente și promoții dedicate exclusiv posesorilor acestui card.

Toate achizițiile din oricare dintre magazinele participante (fizice sau online) se cumulează pe card dacă sunt respectate condițiile de mai jos.

Pentru a beneficia de avantajele programului de fidelitate, posesorul are obligativitatea de a prezenta cardul / comunica / introduce codul cardului la fiecare achiziție efectuată în magazinele participante.

În cazul cumpărăturilor din magazinele online, fiecare achiziție este adăugată în mod automat pe cardul de fidelitate numai dacă clientul și-a înregistrat codul cardului în magazinul online în contul sau, anterior finalizării comenzii în site.

### **3. MECANISMUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE**

Pentru a beneficia de avantajele programului de fidelitate și pentru a se înregistra achizițiile pe card, posesorul cardului are obligația:

-în magazinele fizice: să prezinte cardul / codul cardului sau informații pentru identificare la casa de marcat înainte ca vânzătorul să introducă produsele în casa de marcat. Înainte de ieșirea din magazin clientul are obligația să solicite personalului Organizatorului verificarea înregistrării achiziției pe card și dacă i s-a acordat discountul convenit conform prezentului Regulament. Orice sesizare ulterioară părăsirii magazinului nu va fi luată în considerare.

-în magazinele online: să creeze un cont nou și să adauge codul cardului sau să se logheze în contul său și să se asigure că este introdus codul cardului. Înainte de a plasa comanda, clientul are obligația să verifice dacă discountul convenit prezentului Regulament s-a aplicat. Pentru orice sesizare, posesorul cardului este rugat să contacteze serviciul de relații clienți, sunând la numărul de tel. 0720.168.837 sau trimițând email pe adresa [comenzi@otter.ro](mailto:comenzi@otter.ro).

Discountul se va activa automat de către Organizator după atingerea pragurilor minime de achiziții înregistrate pe card<sup>(1)</sup>, astfel:

**-după atingerea pragului de minim 1.000 lei**, reprezentând valoarea achizițiilor înregistrate pe card, **posesorul va beneficia de o reducere de:**

<sup>(2)</sup>  **10%**<sup>(2)</sup> (primul prag de discount) în toata rețeaua de magazine fizice și online Otter Distribution

**-după atingerea pragului de minim 3.500 lei**, reprezentând valoarea achizițiilor înregistrate pe card, **posesorul va beneficia de o reducere de:**

**15%**<sup>(2)</sup> (al doilea prag de discount) în toata rețeaua de magazine fizice și online Otter Distribution

Discountul se aplică la toate cumpărăturile efectuate ulterior activării discountului cu condiția prezentării cardului. **Discountul este valabil timp de 12 luni <sup>(3)</sup> de la momentul activării celui de-al doilea prag de discount.**

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov  
J23/472/2006  
CIF: RO 9755224

### **Notă:**

1)

**Valoarea achizițiilor înregistrate pe card pentru atingerea pragurilor trebuie cumulate întrun interval de maxim 12 luni de la momentul înregistrării primei achiziții.**

2)

**Discountul nu se cumulează cu alte reduceri, promoții și/sau alte discounturi practicate/oferte de Organizator la momentul achizițiilor.**

3)

**În cazul în care în perioada de valabilitate a discountului se vor înregistra pe card achiziții care ating, din nou, pragurile minime de 1.000 lei/3.500 lei, perioada de valabilitate a discountului de 7% / 10%/ 15% (după caz), se reactivează pentru o nouă perioadă de 12 luni începând din momentul atingerii pragului/lor ulterior/oare.**

**Discounturile nu se reportează după expirarea perioadei de valabilitate a acestora.** Pentru o mai clară înțelegere, în cazul în care în perioada de valabilitate a discountului (12 luni de la momentul activării discountului) pe card nu mai sunt înregistrate achiziții care însumate să atingă pragurile minime și perioada de valabilitate să fie reactivată, la finalul perioadei de 12 luni din momentul activării discountului, reducerea se anulează, urmând a fi reluat întregul mecanism de acordare a discountului, conform prezentului Regulament.

## **4. PRELUCRARE DATE CU CARACTER PERSONAL**

Prin înregistrarea ca participant la programul de fidelitate, cunoscând prevederile legislației aplicabile în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantul declară că a luat la cunoștință de acest Regulament de fidelitate și își exprimă acordul expres pentru prelucrarea de către OTTERDISTRIBUTION S.R.L. a datelor personale menționate în formularul de înscriere, completate în scopul derulării programului de fidelitate.

**Emiterea prezentului card de fidelitate are la bază încheierea unui contract încheiat între OTTER-DISTRIBUTION SRL și Participant, datele cu caracter personal fiind necesare pentru desfășurarea în condiții de legalitate a prezentului contract. Acestuia i se aplică regulile de drept comun din Codul civil privind formarea, executarea și încetarea.**

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la program și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației aplicabile în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul poate transmite aceste date terților (parteneri contractuali) în condiții de strictă confidențialitate și numai în scopul prevăzut în prezentul Regulament.

În condițiile în care Participantul își oferă acordul pentru primirea de informații și oferte despre produsele comercializate de Organizator, Participantul își dă consimțământul expres pentru prelucrarea de către Organizator, direct sau prin partenerii săi, a datelor personale menționate în formularul de înscriere în programul de fidelitate, pentru a-i fi transmise prin telefon și/sau e-mail informații și/sau oferte și comunicări personalizate cu privire la produsele/serviciile comercializate de Organizator prin intermediul

## **OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov  
J23/472/2006  
CIF: RO 9755224

oricăreia dintre rețelele de magazine participante, precum și pentru efectuarea studiilor de marketing cu privire la produsele comercializate de Organizator, în scopul de a primi produse/servicii cât mai apropiate dorințelor și intereselor Participantului. În acest sens, Organizatorul, direct sau prin partenerii săi, va prelucra toate sau numai o parte din datele personale furnizate de Participant direct în contextul relației cu OTTERDISTRIBUTION S.R.L., în scopul menționat mai sus. Tehnicile informatice/algoritmii folosiți permit Organizatorului să identifice preferințele Participantului în ceea ce privește unele dintre categoriile de produse și servicii puse la dispoziție de către Organizator. În urma preferințelor astfel conturate și a altor detalii care rezultă din comportamentul Participantului în mediul on-line și în magazine (crearea de profiluri), Organizatorul aduce în atenția Participantului oferte axate în special pe categoriile de produse și servicii care pot fi de interes pentru Participant. Prelucrarea datelor în acest scop are beneficiul de a se pune la dispoziția Participantului oferte cât mai adaptate nevoilor și intereselor sale.

Participantul își poate retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor sale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus (emitere card de fidelitate și oferte/campanii de marketing), fără a afecta, însă, legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea în programul de fidelitate, calitatea Participantului de membru la programul de fidelitate a OTTER-DISTRIBUTION S.R.L. încetează din momentul retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru oferte/campanii de marketing, Participantul nu va mai primi din partea Organizatorului oferte, din momentul retragerii consimțământului în acest sens.

În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantul beneficiază de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația Organizator- Participant sau ar putea afecta Participantul în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul se poate adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la OTTER-DISTRIBUTION S.R.L., str. Industriilor nr. 10, com. Chiajna, jud. Ilfov sau la adresa de e-mail [dataprotection@otter.ro](mailto:dataprotection@otter.ro). Pentru informații complete privind modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, Participantul poate accesa prezentul Regulament și Politica de Confidențialitate de pe site-urile magazinelor online participante.

## **5. MENTIUNI**

**Angajatii OTTER-DISTRIBUTION S.R.L. nu pot participa în acest program și nu pot deține carduri de fidelitate.**

În cazul pierderii, deteriorării sau a furtului cardului, posesorul acestuia trebuie să contacteze cel mai apropiat magazin participant sau să scrie la adresa de e-mail [relatii.clienti@otter.ro](mailto:relatii.clienti@otter.ro) și să transmită datele de identificare (cel puțin nume, prenume, numărul de telefon menționate pe formularul de înscriere) pentru anularea cardului și emiterea unui card nou.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula cardurile care nu sunt folosite o perioadă mai mare de 12 luni de la activare, precum și pe cele care au fost declarate furate sau pierdute de către posesorii lor, precum și pe cele care au fost folosite fraudulos.

**OTTER -DISTRIBUTION S.R.L**

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov

J23/472/2006

CIF: RO 9755224

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, schimba, în tot sau în parte, sau chiar de a anula prezentul Regulament, urmând a anunța aceste modificări Participanților prin afișarea pe site-urile magazinelor participante. Modificările vor fi opozabile tuturor Participanților numai după afișarea acestora.

Prezentul Regulament intră în vigoare începând cu data de 25 Mai 2018.

---